



Слейманова Р.И..

### ПОЛОЖЕНИЕ

О предвыборной рекламе в «ФЭБ» на 2024 год

1. Под рекламой в ФЭБ подразумеваются материалы, опубликованные на коммерческой основе в следующих форматах:
  - 1.1 Макет (модуль) на VIP-площадях
  - 1.2 Макет (модуль) на внутренних полосах журнала
  - 1.3 Статья (текст) на внутренних полосах журнала

2. Стоимость рекламы:

Объём	Вид	Цена (в руб.)
Разворот (2 полосы)	Рекламный модуль, статья	46 000
Одна полоса	Рекламный модуль	23 500
	Рекламная статья	28 800
½ полосы	Рекламный модуль	14 500
	Рекламная статья	16 900
1/3 полосы	Рекламный модуль	9 900
	Рекламная статья	12 500
<b>VIP-площади</b>		
Первая страница	Рекламный модуль	33 500
Вторая обложка	Рекламный модуль	33 500

*Стоимость работы журналиста – 2000 рублей за полосу формата А4.*

*Подготовка рекламного модуля (работа дизайнера) – от 2000 рублей*